



10 automatisaties die jou meteen **tijd besparen** én je **klantbeleving** verbeteren



10 automatisaties die jou meteen tijd besparen én je klantbeleving verbeteren

Als ondernemer wil je groeien, maar vaak verlies je onnodig veel tijd aan technische taken die blijven terugkomen.

Mails sturen, dingen opvolgen, handmatig aanpassen... Het lijkt klein, maar het stapelt zich op.

Wat als dat anders kan?

In deze gids ontdek je 10 slimme automatisaties die je niet alleen tijd besparen, maar ook zorgen voor een vlottere, professionelere ervaring voor jouw klanten.

Minder gedoe voor jou en een betere beleving voor hen.

FASE 1: ZICHTBAARHEID & LEADS

Instagram DM automatisatie

Je krijgt reacties of nieuwe volgers, maar je hebt geen tijd om iedereen persoonlijk te antwoorden.

Nieuwe volgers of reacties krijgen nu automatisch een berichtje.
Bijvoorbeeld met je freebie of een volgende stap.
Je blijft zichtbaar én behulpzaam — zonder dat het extra tijd kost.



MANYCHAT



SUPER PROFILE



LINKDM

Quiz of formulier met automatische opvolging

Je gebruikt een quiz of formulier om mensen beter te leren kennen, maar nadien begint het werk pas echt.

Je moet antwoorden bekijken, zelf mails sturen of bepalen wat de volgende stap is.

Daardoor blijft het vaak liggen... of voelt het niet zo persoonlijk als je eigenlijk zou willen.

Stel je voor dat iemand jouw quiz invult en meteen een persoonlijk resultaat krijgt dat écht bij haar past. (Type ondernemer, uitdaging, scan,...)

Daarna volgt automatisch een reeks mails die hierop verder ingaat, met tips, inzichten of een aanbod dat aansluit bij haar situatie.

Voor je klant voelt dit alsof ze persoonlijk begeleid wordt, terwijl alles achter de schermen automatisch loopt.

Jij hoeft niets meer manueel op te volgen, maar creëert wél een sterke, doordachte klantbeleving die vertrouwen opbouwt vanaf het eerste contact.



GOOGLE DOCS



TALLY



MAILERLITE

Freebie funnel & opvolgmails

Mensen downloaden je freebie... en daarna gebeurt er niets.
Of jij moet telkens zelf opvolgen.

Vanaf nu krijgen nieuwe leads automatisch een reeks waardevolle mails.
Ze leren jou kennen, krijgen vertrouwen en worden stap voor stap warmer.
Zonder dat jij daar telkens opnieuw tijd in steekt.

Jij kan hen dan ook allemaal een klein aanbod voorstellen.



WORDPRESS



MAILERLITE



PLUG&PAY

Betaalde afspraken automatisch geregeld

Je bent telkens bezig met afspraken inplannen, bevestigingen sturen en achter betalingen aangaan.

Klanten mailen heen en weer, vergeten te betalen of zijn niet zeker of hun afspraak vastligt.

En jij? Jij bent tijd kwijt aan heen-en-weer communicatie die eigenlijk niet nodig is.

Stel je voor dat je klant zelf een moment kiest, meteen betaalt én automatisch alle info ontvangt.

Alles staat direct in jouw agenda, zonder extra werk.
Voor je klant voelt het vlot, professioneel en duidelijk, voor jou geeft het rust en tijdswinst.



STRIPE



TIDYCAL



GOOGLE CALENDAR

FASE 2: VAN INTERESSE NAAR KLANT

Automatische bevestigingsmail na inschrijving event

Na een inschrijving moet je nog info doorsturen: datum, link, praktische details...
Of je vergeet iets, waardoor klanten vragen beginnen stellen.

Maar vanaf nu wordt elke inschrijving automatisch gevolgd door een duidelijke mail met alle info.

Je klant weet meteen waar hij aan toe is.
Minder vragen voor jou, meer duidelijkheid voor hen.



WEBINARGEK



KENNIS.SHOP



MAILERLITE

FASE 3: NA AANKOOP

Toegang tot cursus of aanbod na aankoop

Na een aankoop moet jij nog manueel toegang geven, mails sturen of dingen klaarzetten.

Maar als je deze automation opzet dan krijgt je klant meteen toegang tot alles wat hij nodig heeft, na betaling.

Geen wachttijd, geen verwarring, maar een vlotte start.
Dat voelt professioneel en betrouwbaar.



SYSTEME.IO



PLUG&PAY



LEARNDASH

Onboarding flow na samenwerking

Na een aankoop begint het vaak wat rommelig.

Je moet nog mails sturen, uitleg geven of documenten doorsturen... en je klant zit ondertussen met vragen.

→ “Wat gebeurt er nu?”, “Wanneer starten we?”, “Heb ik iets gemist?”

Daardoor voelt die eerste fase soms onduidelijk, terwijl net dát moment zo belangrijk is voor het vertrouwen.

Maar nu, vanaf het moment dat iemand klant wordt, vertrekt er automatisch een warme en duidelijke onboarding flow.

Je klant ontvangt een welkomstmail, krijgt helder wat ze mogen verwachten en welke stappen volgen. Eventueel vullen ze zelfs meteen een korte vragenlijst in, zodat jij goed voorbereid kan starten.

Alles loopt logisch en gestructureerd, zonder dat jij er nog achteraan moet. Voor je klant voelt dit rustig, professioneel en goed begeleid, alsof alles tot in de puntjes klopt.

En voor jou betekent het minder losse vragen, minder chaos en een veel sterkere eerste indruk.



MAILERLITE



TIDYCAL



NOTION

Kennismaking + intake automatisch voorbereid

Je plant kennismakingsgesprekken in, maar mist vaak context.

Je weet nog niet goed wie er voor je zit, wat ze precies nodig hebben of waar ze vastlopen.

Of je moet vooraf nog mails sturen en vragen stellen, wat extra tijd en energie vraagt.

Maar nu plant je klant zelf een gesprek in via jouw agenda en krijgt meteen een korte intakevragenlijst. Nog vóór jullie call heb jij een helder beeld van haar situatie, wensen en uitdagingen.

Daardoor start je het gesprek veel gericht en rustiger.

Je stelt de juiste vragen, denkt mee op niveau en je klant voelt zich meteen begrepen.

Voor haar is het een vlotte en professionele ervaring, voor jou betekent het minder voorbereiding en meer impact tijdens je gesprekken.



MAILERLITE



TALLY



TIDYCAL

Project opvolging / status updates

Tijdens een samenwerking krijg je regelmatig berichtjes zoals:

“Hoe ver staan we?”, “Is er al iets klaar?”.

Niet omdat je iets fout doet, maar omdat je klant gewoon nood heeft aan duidelijkheid.

Daardoor ben je tussendoor vaak bezig met updates geven, wat je uit je focus haalt en extra tijd kost.

Maar als je dit opzet, dan krijgt je klant automatisch tijdens het traject updates op belangrijke momenten.

Bijvoorbeeld wanneer een fase afgerond is, iets klaarstaat of wanneer er input nodig is.

Je klant weet altijd waar jullie staan, zonder dat ze ernaar moeten vragen.

Dat geeft rust en vertrouwen en zorgt voor een veel vlottere samenwerking. Voor jou betekent het minder onderbrekingen, minder losse communicatie en meer ruimte om gefocust te werken.



NOTION



MAILERLITE



EMAIL

Verjaardags- of mijlpaalmails

Je wil je klanten persoonlijk opvolgen... maar je vergeet het of hebt er geen tijd voor. Denk maar aan hun verjaardag, of even inchecken nadat ze gestart zijn met je aanbod of opleiding.

Maar nu krijgen je klanten automatisch een persoonlijke mail op belangrijke momenten.

Bijvoorbeeld: verjaardag, x maanden klant, traject afgerond...

Dat zorgt voor verbinding en een warme beleving.



PLUG&PAY



LEARNDASH



MAILBLUE

Toolgebruik

De tools die hier vermeld worden, zijn voorbeelden van wat mogelijk is.

Afhankelijk van jouw situatie kunnen andere tools of koppelingen beter passen. Soms kan dit rechtstreeks, soms via tools zoals Zapier of Make.

Soms kan dit met hun gratis versie, in andere gevallen zal je de betaalde versie nodig hebben.

Wat voor jou het beste werkt, hangt af van jouw aanbod, budget, manier van werken en voorkeuren.



MAKE



ZAPIER

Klaar voor meer rust en overzicht in je business?

Dit zijn maar enkele voorbeelden van wat mogelijk is.

Misschien heb je al ideeën gekregen... of voel je: dit zou mij echt rust geven in mijn business.

Je hoeft het in elk geval niet allemaal alleen uit te zoeken. Als je wil, kijk ik graag even met je mee naar waar jij momenteel tijd verliest en welke automatisaties voor jou het meeste verschil maken.

Plan hieronder vrijblijvend een kennismaking in
Geen verplichtingen, gewoon even helder krijgen wat voor jou kan werken.

[**Plan een kennismaking.**](#)

